

# 中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）

Annual Report for International Citation of Chinese  
Academic Journals (Social Science)

(2020)

- 《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》编制说明
- 中国最具国际影响力学术期刊名单
- 中国国际影响力优秀学术期刊名单

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司 出版

中国学术文献国际评价研究中心 研制

清 华 大 学 图 书 馆

2020.10

主 编：肖 宏

副 主 编：王有强 沈志渔

编制人员（按姓氏拼音）

邓 凯 郭文涛 何无己 林丹丹 马 歌 宋媛媛 汤丽云 徐 乾 喻 进 袁仁慧  
张 秋 张义川 赵 梅 周小媛

办公地址：北京市海淀区西小口路 66 号东升科技园北领地 B2 楼

通讯地址：北京清华大学 84-48 信箱评价研究中心

邮政编码：100084

联 系 人：汤丽云

电 话：010-62969002-8263

电子信箱：tly6878@cnki.net

印刷单位：山西同方知网印刷有限公司



扫一扫关注知网评价

# 目 录

1. 编制背景 .....	1
2. 研究方法 .....	2
2.1 统计源遴选原则与范围 .....	3
2.2 各类统计指标的定义及其评价意义 .....	4
2.2.1 总被引频次的评价意义 .....	5
2.2.2 影响因子的评价意义 .....	5
2.2.3 其他指标讨论 .....	6
2.3 统计评价的期刊范围 .....	7
2.4 数据处理的标准及基础数据库 .....	7
2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库 .....	8
2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准 .....	8
2.4.3 数据质量标准 .....	8
2.5 影响力指数定义及其计算方法 .....	8
2.5.1 他引影响因子和他引总被引频次的标准化方案 .....	8
2.5.2 期刊影响力指数 (CI) .....	9
2.5.3 修正指标——期刊量效指数 (JMI) .....	10
3. 国际影响力品牌学术期刊遴选 .....	11
4. 中国人文社科学术期刊国际影响力分析 .....	12
4.1 他引总被引频次呈波动上升趋势 .....	12

4.1.1 总体分析 .....	12
4.1.2 学科分析 .....	13
4.1.3 网络首发效果分析 .....	13
4.2 刊均他引影响因子呈快速上升趋势.....	14
4.3 国外机构引用频次分析.....	15
4.3.1 总体分析 .....	15
4.3.2 双语出版效果分析 .....	16
4.4 国际影响力发展差异分析.....	17
5. 人文社科 TOP 期刊分析 .....	19
5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析 .....	19
5.2 TOP 期刊总被引频次、影响因子八年变化.....	21
5.3 TOP 期刊学科分析.....	22
5.4 TOP 期刊语种分析.....	23
6. 总结 .....	24
附录	
“2020 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） .....	25
“2020 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） .....	29



# 《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》2020年 编制说明

## 1. 编制背景

文化创新是社会高质量发展的重要组成部分，文化创新进程最为直观的展现形式就是科研工作者所产出的学术成果。学术期刊是各学科及研究领域展示和交流学术成果的重要平台，尤其反映了研究发展过程中的思想创新、科学发现以及技术进展和管理经验突破性进展，是文化创新成果最为重要的载体之一。一个国家所拥有学术期刊的数量、质量以及国际影响力是衡量一个国家文化软实力以及文化竞争力的重要指标。

我国人文社会科学的发展历程始终扎根于中华民族几千年来积累的思想体系，这些中华民族独有的知识积累与思辨方法是中国献给全世界的宝贵礼物。改革开放以来，我国人文社会科学领域得到了长足的发展，现如今我国人文社会科学领域的政府投入、研究队伍以及科研成果数量在世界范围均排行前列。同时，我国对于人文社会科学期刊的扶持力度也正逐渐加大，随着期刊政策和评价体系的不断优化以及创新政策法规的逐渐完善，我国人文社会科学期刊的发展环境已经得到了极大地改善。但是相较于自然科学领域来说，我国人文社会科学学术期刊的国际影响力十分有限，大量承载着我国创新研究成果的优秀学术论文纷纷刊发于国外期刊，导致许多科研产出的版权归为国外出版商所有。这一方面增加了国内学术研究者们的研究成本，另一方面也影响了我国人文社会科学的健康发展。同时，我国人文社会科学学术期刊的发展水平无法充分体现我国优秀的学术创新能力，长此以往势必会极大地限制我国的国际学术影响力。因此快速提升我国人文社会科学期刊发展水平已迫在眉睫。

2019年7月，中国科协、中宣部、教育部、科技部联合发布《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》，这是贯彻落实中央全面深化改革委员会第五次会议精神、推动我国期刊改革发展的重要文件。习近平总书记在2020年9月举办的科学家座谈会上，也对期刊建设工作做出指示，要办好一流学术期刊，加强国内国际学术交流。开展我国学术期刊的国际影响力评价研究对于新一轮的期刊改革工作来说意义重大，由《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司与清华大学图书馆共同开展的我国学术期刊的国际影响力评价研究项目——《中国学术期刊国际引证年报》（简称《年报》），有助于客观认识我国学术期刊的国际影响力水平和发展优劣势，支持各期刊的质量提升和国际化发展道路。《年报》自2012年首次发布以来，已连续9年发布各项统计数据，并基于这些客观数据遴选“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”名单，得到学术界和期刊界以及相关部门的高度认可，对我国学术期刊的品牌建设发挥了积极的作用。

值得注意的是，鉴于人文社会科学和自然科学与工程技术在研究方法、内容等方面的普遍差异，自2020年起我们特将《年报》拆分为人文社会科学和自然科学与工程技术两个版本进行发布。本报告为《中国学术期刊国际引证年报（人文社会科学）》（简称《人文社科年报》），将充分考虑人文社会科学研究的一系列特征与趋势，旨在对我国人文社会科学期刊的国际影响力水平进行更为精准全面的分析。

## 2. 研究方法

期刊的学术影响力是指学术界对期刊的品牌及其刊载论文学术价值的认可程度。表明其所传播的观点、思想、理论、方法、发现乃至情感等内容，以及期刊的品牌，引发国际受众关注、思考，取得其认同，甚至改变其思维、看法和行为的作用强度。学术期刊的影响力主要来源于期刊刊载内容的学术质量和出版水平两个方面。学术质量是刊物的内在价值和品质的综合体现，表现为所报道内容的先进性、重要性、创新性和科学性；出版水平则反映了期刊的传播能力，表现为出版物的规范性、及时性和可传播性等。《人文社科年报》主要基于引文统计与分析的文献计量学方法对我国的人文社会科学领域的学术期刊的国际影响力进行评价，每年定期发布各项统计数据。

文献计量学是一门于20世纪60年代发展起来的新兴学科，目前已经广泛应用于国内外期刊评价，如：Web of Science（简称WoS）数据库的Journal Citation Reports（JCR）、Scopus数据库的SCImago Journal Rank（SJR）、谷歌学术（Google Scholar）推出的学术指

标（Google Scholar Metrics）等。这是因为，从事基础研究、应用基础研究、技术研究的学者的成果主要通过论文展现，这些研究相互之间的借鉴和继承关系可以通过引文统计与分析来揭示。虽然期刊每篇文章的被引频次会呈现较大差异，但国内外文献计量学大量统计表明，一种期刊的总被引频次和影响因子等计量学评价指标，特别是其在学科内的排名通常是比较稳定的。只要指标设置合理，通过定量分析获得的评价结果往往与人们对期刊的主观认识基本吻合。

在大数据的支持下，采用恰当的文献统计源和文献计量学方法，对刊物被引频次进行采集、统计与比较分析，是从宏观视角整体评估期刊影响力的一种简单易行、客观有效的方法。中国科协等五部委在《关于准确把握科技期刊在学术评价中作用的若干意见》（科协发学字〔2015〕83号）中指出，学术评价应“恰当运用评价指标和评价方法，遵循科学、合理、公正的原则，坚持评价标准多元性、评价指标科学性、评价体系综合性、评价过程严谨性和评价结果可靠性”。《人文社科年报》一直坚持将传统的“总被引频次”和“影响因子”两个最重要的期刊评价指标予以综合考虑，并创新提出了影响力指数（CI）和量效指数（JMI）等综合评价指标，对中国人文社会科学领域学术期刊的国际影响力做出综合评估，可以在一定时期、一定程度、一定范围内反映出它的学术质量和出版水平。

当然，刊物的影响力不能等同于学术质量，期刊评价不能代替对论文学术价值的定性评价，也不适用于对学者的直接评估。

## 2.1 统计源遴选原则与范围

文献计量学方法是一种定量评价方法，其有效性依赖于统计源文献的科学遴选。为了便于与国际期刊对比研究，《年报》在发布的一开始曾选用 WoS 数据库为统计源，但第一年的评价结果在人文社科领域不太理想，其评价结果与社科领域专家评价存在较大差异。也就是说 WoS 数据库中人文社科期刊不足以全面准确反映我国人文社科学术期刊的国际影响力，需要在世界范围内遴选增补人文社科期刊。增补来源刊应该具有相当的学术质量和水平，并关注亚太或中国事务。

统计源期刊的遴选原则：

（1）期刊的出版标准：必须能够定期出版，编辑惯例遵守学术出版规范，文献著录格式符合规范，参考文献完整，录用的稿件经同行评议。

（2）期刊覆盖的学科范围：统计源期刊应囊括所有学科或研究领域，且在各学科中具有

显著的代表性。

(3) 统计源期刊的学术影响力：通过引文分析，考察统计源期刊的学术影响力及学术质量，并每年做出适当增补和淘汰。

(4) 国际化程度与国际性：统计源期刊来自多个国家地区，覆盖多个语种；能反映国际学术的前沿动态；作者、编辑及编委会国际化；发行范围面向全球。

(5) 主题关注度与区域代表性：来源期刊特别注意遴选了一批关注中国或亚洲事务的学术期刊。如在中国台湾、香港地区出版的优秀的繁体中文期刊，以及用日语、韩语、俄语等出版的关注中国问题的小语种期刊。

(6) 得到中国学术界认可的国际期刊：由国内知名专家学者推荐，或被知名研究机构订阅，或被重要图书馆收藏的国际期刊。

《人文社科年报》（2020 版）最终采用的统计源期刊为 23479 种，涵盖 WoS 收录的期刊共 21334 种，其中人文社科类 SSCI 期刊 3497 种、A&HCI 期刊 1843 种；增补期刊 2145 种（分别来自 Elsevier、Springer、Wiley、Emerald、Taylor & Francis、Oxford University Press、Cambridge University Press、Sage、MUSE 等国际大型出版集团所出版的未被 SSCI 或 A&HCI 收录的优秀人文社科期刊 1637 种，经专家推荐，补充关注亚洲区域学术和中国文化发展的小语种国际期刊 508 种，其中包括 1 种日语刊、26 种韩语刊、463 种繁体中文期刊和 18 种其他语种期刊）。

## 2.2 各类统计指标的定义及其评价意义

期刊定量评价指标有几十个之多，各反映了期刊某一方面的客观情况，但也都存在局限性。以任何一项单一指标排序的评价结果，都不能令人满意，我们需要用一个既考虑多项指标、又易于理解、并能相对准确地反映期刊学术影响力的综合指标来排序。

为此，《人文社科年报》创设一个综合排序指标——期刊影响力指数（Journal Clout Index，简称 CI），在全面分析各项基本评价指标评价意义的基础上对单一指标进行取舍，综合考虑期刊近期发展和历史品牌，办刊规模和平均质量的关系后，采用总被引频次（TC）和影响因子（IF）两个基础评价指标构建期刊影响力指数（CI）。

为了公平起见，考虑到我国大部分期刊均未被 WoS 数据库收录，本年报总被引频次采用他引总被引频次，影响因子采用他引影响因子。

### 2.2.1 总被引频次的评价意义

期刊的总被引频次与期刊的办刊历史、发表论文规模、所在学科、论文类型和内容质量等直接相关。一般而言，质量越高、办刊历史越长、累计发表文献越多或单位时间里出版的文章数量越多的期刊总被引频次越大。另外，期刊所属学科内的学术论文总量规模、学者数量、研究层次以及其主要研究成果的表达方式（论文、专利或其他形式）等因素构成了期刊所处的外部环境，也将直接影响到该期刊的总被引频次。很多优秀论文在发表很多年后依然获得连续不断的引用，这是期刊在其办刊历史中留下的宝贵财富，这些“长效论文”经过历史的考验，对学术发展起到重要的支持作用，具有不容忽视的学术影响力，因此，积累更多的优秀论文应该作为办好学术期刊积极努力的方向。

另一方面，总被引频次与发文量密切相关，我国有少数期刊以收取版面费为主要赢利手段，审稿不严，大量刊发低水平论文，也可以获得很高的总被引频次。因此，以总被引频次单项指标来评价期刊学术影响力，难以屏蔽量大质低期刊的不良影响，会严重挫伤那些认真严谨的期刊的积极性，助长学术浮躁之风。因此，我们需要结合其他指标（影响因子等）综合评定。

### 2.2.2 影响因子的评价意义

影响因子是指某期刊前两年发表的可被引文献在统计年被统计源文献引用的总次数与该期刊在前两年内发表的可被引文献之比，具有一定时间段内平均被引频次的意义。该指标是以单篇文献被引频次越高越好为前提，考察期刊作为一个论文集合所反映的影响力的总体水平，目前被公认为是最近似于能反映期刊学术质量的指标。

影响因子虽能在一定程度上反映期刊办刊质量，但并不完全等同于期刊质量。一方面，影响因子只能反映期刊的近期影响力而不是全部影响力。由于论文发表后被引用的周期很长，半衰期通常达到4~12年，2年只是通常情况下的被引高峰期，实际在总被引频次中只占约20%左右，远远不能代表期刊全部影响力。虽然影响因子也能代表期刊产生学术影响力大小的潜力，是一个强度量，但由于它只反映期刊论文发表后近两年产生的影响力，因此追逐影响因子指标的期刊，会偏爱发表更多热点论文而不愿意发表那些短期内不能引起广泛关注但从长远来看对学科发展具有重要作用的长效论文，有哗众取宠之嫌。另一方面，影响因子很容易被操纵。影响因子与期刊的历史无关，而且发文规模越小越容易提高影响因子。期刊通



过减少发文数量或调整文献类别比例，或通过自引、同盟互引、强制作者引用等手段来提高影响因子的事例国内外常有发生。这样就违背了学术期刊作为学术交流平台的使命并导致学术不端行为。因此，唯影响因子为上的期刊评价方法就不足取。

### 2.2.3 其他指标讨论

被引半衰期是指期刊在统计年的被引文献有一半是在最近几年内发表的。被引半衰期是时间量，反映了期刊影响力在时间轴上的分布，既不代表影响力大小，也不代表质量。期刊过去的论文质量高或近期新颖性不足都会造成被引半衰期长，因此该指标不具有可比性。

基金论文比是期刊发表论文中得到基金资助的论文所占比例。由于基金资助往往代表了该研究领域具有领先性且该课题负责人具有较强的研究能力。基金论文比虽然在一定程度上可以预示期刊质量，但是并不直接表示期刊的影响力，基金论文的影响力最终要靠被引频次等客观指标来揭示。

5年影响因子、即年指标、影响因子都反映期刊篇均被引，是强度量。对影响因子与5年影响因子，影响因子与即年指标的相关性进行分析，相关系数R值分别为0.98和0.89，表明5年影响因子、即年指标与影响因子相关性显著。而一般期刊的即年指标数值太小，对期刊的区分度不大。5年影响因子所需时间太长，不利于新刊的评价。综合考虑后，从这一组同类指标中选择影响因子一个指标即可代表。

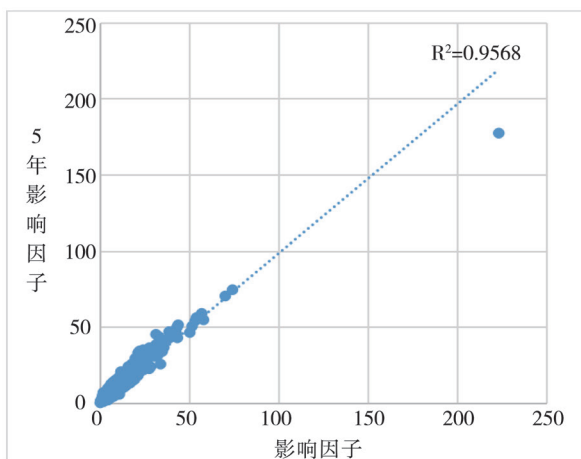


图1 影响因子与5年影响因子相关性图示

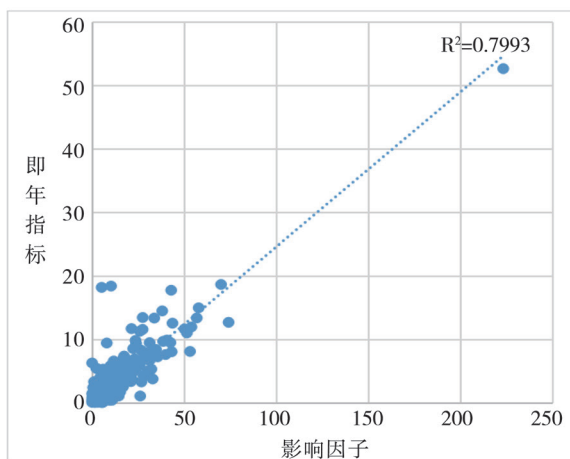


图2 影响因子与即年指标相关性图示

而总被引频次和影响因子的相关性分析表明，这两个评价指标弱相关，可以作为两个独

立指标使用。

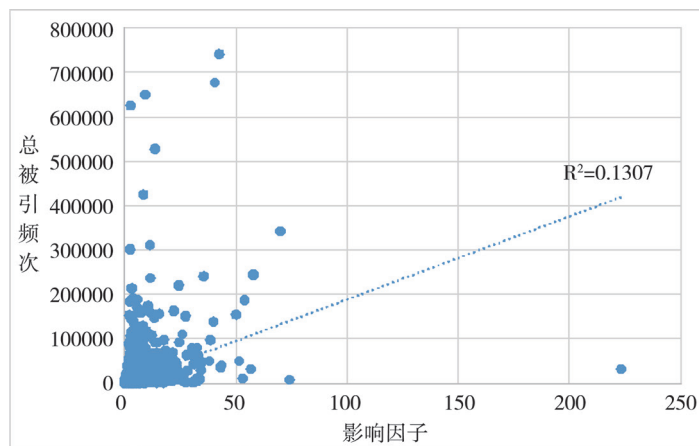


图3 总被引频次与影响因子相关性图示

综上所述,《人文社科年报》认为总被引频次和影响因子是可以从总量和强度量、长期和近期等多个角度反映期刊影响力的最重要的可比性基础指标。基于这两个基础指标,我们将定义一个综合反映学术期刊国际影响力的评价指标。

### 2.3 统计评价的期刊范围

《人文社科年报》的统计对象为我国正式出版的人文社会科学类学术期刊(以下简称人文社科期刊),包括各学科基础研究、应用基础研究期刊,不包括行业指导、实用技术、大众科普等期刊,也不包括文摘和信息报道类期刊。此外,还须符合下列出版规范:

- (1) 拥有国家批准正式出版的CN刊号;
- (2) 未刊登过国家法律法规禁止出版的内容;
- (3) 连续三年按期正常出版;
- (4) 不存在一号多刊、单纯追求发文数量的行为。

《人文社科年报》(2020版)最终统计出2317种人文社科期刊的国际被引频次至少为1次,对应的被引文献为53532篇,他引总被引频次为61890次。

### 2.4 数据处理的标准及基础数据库

为了保证统计数据 and 期刊排名的准确、真实、科学,我们建立了各项数据处理标准、处

理流程和质量要求,并按此标准对原始数据进行了规范化和标准化,建立了系列数据库。包括:

#### 2.4.1 中国期刊中英文刊名规范文档数据库

该数据库在采集和分析国际学术文献参考文献、调查我国学术期刊刊名变更沿革的基础上,为我国的 2000 余种人文社科期刊建立了各种中英文刊名及其缩写刊名的规范文档,以保证采集引文和统计数据的完整性和准确性。

#### 2.4.2 中国学术期刊题录数据库及载文量统计标准

《中国学术期刊网络出版总库》是世界上最大的连续动态更新的中国学术期刊全文数据库,在此基础上补充完善、挑选国内学术期刊 6000 余种形成了《中国学术期刊题录数据库》。按照《载文量、可被引文献量的统计标准》统计了期刊载文量和可被引文献量,用于计算影响因子等评价指标。

#### 2.4.3 数据质量标准

对那些根据刊名难以区分的引文,如:易混淆期刊(如重名期刊、多版次期刊),通过使用引文链接的方法逐条核对,力求做到每一个被引频次的准确对应,使统计数据的正确率得到了有效保证。同时本年度报告相较于往年来说,我们更是针对人文社科期刊的种种特征对整体的核对步骤进行了优化,更好的服务于人文社科期刊。并按 GB/T 2828.4-2008《计数抽样检验程序第 4 部分:声称质量水平的评定程序》的方法进行抽样检测,达到了正确率 99.7%、完整率 99.7% 的较高数据质量标准。

### 2.5 影响力指数定义及其计算方法

#### 2.5.1 他引影响因子和他引总被引频次的标准化方案

总被引频次是整数,其范围在 1 至几十万之间,而影响因子是精确到小数点后 3 位的小数,其范围在 0.001 至 100 多,二者量纲不同,不能直接相加。必须首先去量纲,然后归一化到 [0,1] 之间。归一化时采用的最大值是一组期刊中的最大值,这就限制了变换后的



指标的有效应用范围仅限于组内期刊。

在《人文社科年报》中，鉴于大多数中国人文社科期刊未被 WoS 数据库收录，为了公平起见，《人文社科年报》采用他引总被引频次（TC）和他引影响因子（IF）作为评价指标，并采用线性归一法进行标准化：

$$y_i = \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (1)$$

式(1)中， $y_i$  为标准化值， $X_i$  为原值， $X_{\max}$  为组内最大值， $X_{\min}$  为组内最小值。经标准化后，他引总被引频次或他引影响因子的值均在  $[0, 1]$  之间。

## 2.5.2 期刊影响力指数（CI）

### 定义 1：期刊影响力排序空间

《人文社科年报》中，将中国学术期刊的 IF、TC 分别归一化处理为 A、B，并按其大小进行期刊排序，即可在排序意义上将 TC、IF 映射到一个二维空间，称为“期刊影响力排序空间”。根据前面对总被引频次和影响因子弱相关的分析结果，我们定义“期刊影响力排序空间”是一个平面正交的坐标系，横坐标为归一后的影响因子，纵坐标为归一后的总被引频次。每个期刊根据 (A,B)，在该空间都对应为一个点。见图 4。

### 定义 2：期刊影响力等位线

在“期刊影响力排序空间”内，定义影响力最大的期刊为 (1,1)，各刊与之的距离为  $R = \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2}$ ，期刊影响力相等的点连成的线即为期刊影响力等位线。显然，等位线就是以 (1,1) 为圆心的圆弧，见图 4。在这里我们假定每一个期刊都在总被引频次和篇均被引频次（以影响因子为代表）两个方向上同时发展，其发展目标指向 (1,1) 点，“期刊影响力”即指向 (1,1) 点的向量尾部坐标为 (A,B) 的向量，其大小即为“期刊影响力指数”。

### 定义 3：期刊影响力指数

期刊影响力指数，是反映一组期刊中各刊影响力大小的综合指标，它是将期刊在统计年的 TC 和 IF 双指标进行组内线性归一后向量平权计算所得的数值，用于对组内期刊排序。

$$CI \text{ 的计算公式为: } CI = \sqrt{2} - \sqrt{(1-A)^2 + (1-B)^2} \quad (2)$$

$$\text{其中 } A = \frac{IF_{\text{个刊}} - IF_{\text{组内最小}}}{IF_{\text{组内最大}} - IF_{\text{组内最小}}} \quad A \in [0,1]$$

$$B = \frac{TC_{\text{个刊}} - TC_{\text{组内最小}}}{TC_{\text{组内最大}} - TC_{\text{组内最小}}} \quad B \in [0,1]$$

CI 的几何意义如下：

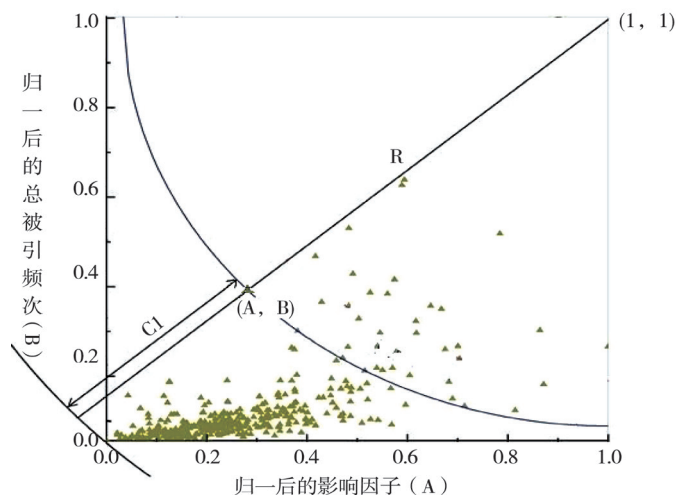


图 4 期刊国际影响力指数 (CI) 及 TOP 期刊遴选方法示意图

如图 4 所示，原点 (0,0) 代表影响因子和总被引频次均为 0 的起点期刊。右上角的点 (1,1) 为影响因子和总被引频次都达到最大值的期刊，即“影响力最大期刊”。以 (1,1) 为原点画圆弧，弧线即影响力等位线，弧线上的各点表示其 CI 值大小相等的期刊，分布在弧线左下方的点对应的期刊其相对影响力小于分布于弧线右侧的期刊。可以形象地看到，期刊的 CI 值越大，该刊距组内“影响力最大期刊”的差距越小。为了方便阅读，我们对 CI 值均乘以 1000 后予以发布。

### 2.5.3 修正指标——期刊量效指数 (JMI)

通常情况下，期刊影响因子高、声誉好会吸引作者投稿，稿源充足的情况下，该刊的发文量逐渐增大，发展为量效齐升的品牌期刊。因此正常发展的期刊发文量与影响因子之间应该存在一定关系。但是，也存在一些发文量大、学术质量低、影响因子低的期刊。由于这类期刊发文量大也会有很高的被引频次，因而在计算 CI 时，其数值并不低。过去几年，我们是通过同行专家评议审核后去除这些期刊，后来我们通过“期刊量效指数 (JMI)”可以发现这类期刊。

根据《中国学术期刊影响因子年报》，期刊量效指数 (JMI) 是某刊影响因子与该刊影响因子对应的发文量的比值，意义是平均每篇文献对该刊影响因子的贡献值。JMI 越小表示平均每篇文章对该刊影响因子的贡献值越小。定义为：

$$JMI = \frac{\text{某刊影响因子}}{\text{该刊影响因子对应的发文量}} \quad (3)$$

期刊量效指数（JMI）是用于发现那些影响因子低而发文量高的奇异期刊，这些奇异现象是人为造成的，而且主要集中在影响因子很低的区域，与影响因子和总被引频次都没有必然联系。如图 5 所示：横坐标为期刊，棕色线条为期刊影响因子包络线，蓝色线条为期刊对应的 JMI 指数倒数的包络线。由图 5 可见，大部分期刊的 JMI 倒数都处于较低水平，只有个别期刊的 JMI 倒数冒尖凸显出来。

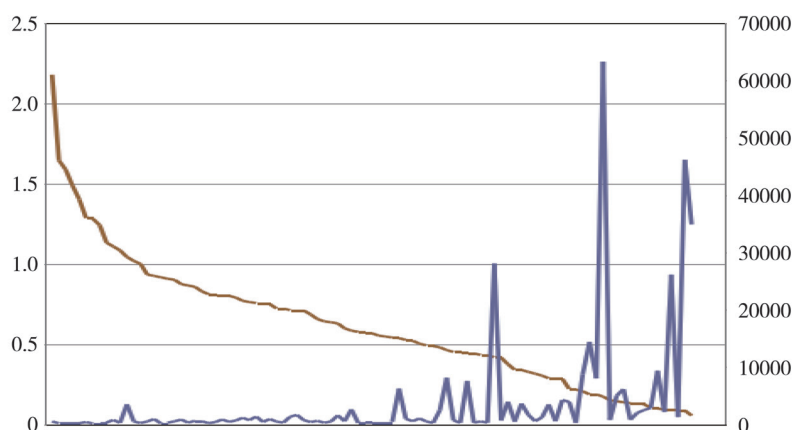


图 5 影响因子和期刊量效指数倒数关系图

### 3. 国际影响力品牌学术期刊遴选

根据《人文社科年报》（2020 版）统计数据，计算中国人文社科期刊的影响力指数（CI），按 CI 排序，遴选了 TOP10% 为国际影响力品牌学术期刊（以下简称“TOP 期刊”）。TOP5% 以内的期刊为“中国最具国际影响力学术期刊”、TOP5-10% 之间的为“中国国际影响力优秀学术期刊”。评选国际影响力品牌学术期刊的目的是树立国内期刊品牌，促进期刊国际化发展，引导学者优先投稿，共同建设一批面向国际学术界具有代表性、开放性的窗口期刊。入选 TOP 期刊还需同时满足下列条件：

我们希望所遴选出的 TOP 期刊在国际影响力上能够兼顾量、效两方面，因此要求入选的 TOP 期刊国际他引总被引频次和国际他引影响因子均应达到人文社科期刊整体均值以上。此外，我们发现部分期刊的国际被引频次主要来自于在国内举办的国际会议论文，而此类会议往往并不是由国际知名的专业学术团体主办，此类国际引次并不代表其真正的国际影响力，因此也同时增加了限制此类期刊入选 TOP 榜单的条件。

- （1）国际他引影响因子不小于 0.021；
- （2）国际他引总被引频次不小于 27；
- （3）JMI 指数大于 0.333；

(4) 可被引文献比不小于 0.5;

(5) 被引频次中, 来自某一非专业学术团体主办会议的引用比例不得大于 50%。

统计结果显示, 2019 年共有 2317 种人文社科期刊国际被引至少为 1 次, 其中他引影响因子大于 0 的期刊达到 1600 种, 说明近两年我国人文社科期刊的国际影响力日渐增强, 具有国际影响力的期刊数量不断增长。因此, 我们将今年遴选的 TOP 期刊数量从往年的 120 种增至 160 种, 遴选 CI 排名前 TOP5% 的 80 种人文社科期刊为“中国最具国际影响力学术期刊”; 再按 CI 值遴选出 TOP5-10% 的 80 种人文社科期刊为“中国国际影响力优秀学术期刊”。

每次发布前, 所有名单还经过业界专家组的审核, 予以最终确定。

## 4. 中国学术期刊国际影响力总体分析

### 4.1 他引总被引频次呈波动上升趋势

#### 4.1.1 总体分析

根据《人文社科年报》的统计, 2019 年中国人文社科期刊国际他引总被引频次为 6.19 万次, 相较于上一年度的 6.09 万次来说有所增长, 增长率为 1.6%。但从总体来看, 我国人文社科期刊的国际他引总被引频次在 2012-2019 年呈现显著的波动上升趋势 (见图 6)。

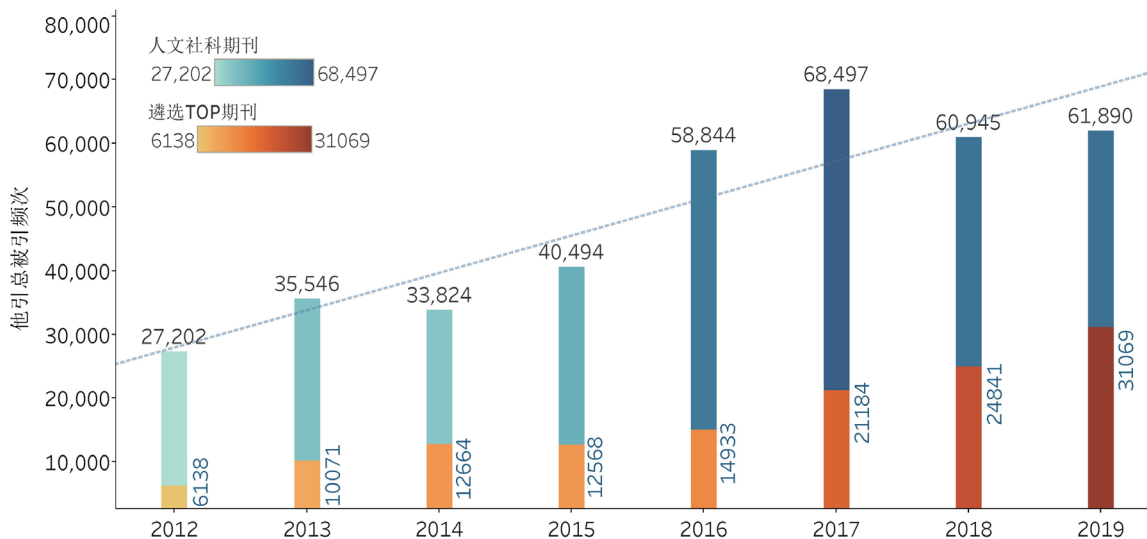


图 6 人文社科期刊历年他引总被引频次

### 4.1.2 学科分析

通过分析近 8 年人文社科期刊他引总被引频次数据可以发现，各学科的他引总被引频次存在较大差异。其中文化、科学、教育、体育，经济以及社会科学总论等三个学科期刊的他引总被引频次要远高于其他 5 个学科。从变化的角度来看，大部分学科的期刊数量呈现稳步增长趋势，少部分学科的他引总被引频次变化较为明显。其中经济学科的他引总被引频次近年来增长明显，2019 年的他引总被引频次为 15722，是 2012 年的 2.6 倍，说明近年来我国经济领域期刊的国际影响力发展较快。而语言、文字，文化、科学、教育、体育以及社会科学总论三个学科的他引总被引频次自 2017 年开始呈现下降趋势（见图 7）。

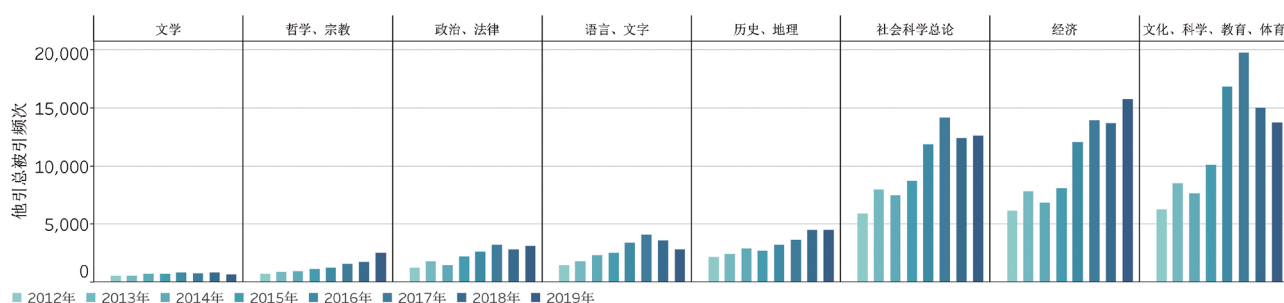


图 7 人文社科期刊历年他引总被引频次学科分布情况

### 4.1.3 网络首发效果分析

网络首发是指通过“网络版”发布学术期刊单篇论文的一种数字出版方式，单篇录用定稿即可发布，支持传统论文、增强论文、数据论文、协创论文四种形式文章的发布。学术文献的网络首发，在科学定位学术出版与知识服务市场、有效把控学术话语权、切实保障科研工作者的创新成果首发权、增强我国知识创新的国际竞争能力等方面发挥了重要作用。此外，网络首发能够使期刊在纸质刊物出版之前，提前在网络平台展示出版，从而增加国内学术期刊在国际范围的传播机会。我们选择了 5 本在 2015–2019 年使用了网络首发服务的国内优秀人文社科期刊，以考察网络首发服务在提升期刊国际影响力方面所做出的帮助。

表 1 5 本网络首发期刊他引总被引频次变化情况

	2015	2016	2017	2018	2019	首次网络首发
经济研究	555	783	938	1154	1680	2018.11
心理学报	427	442	489	585	914	2017.10
管理世界	414	512	552	614	775	2017.10
经济地理	215	430	510	658	744	2018.07
中国工业经济	151	351	423	490	635	2017.10

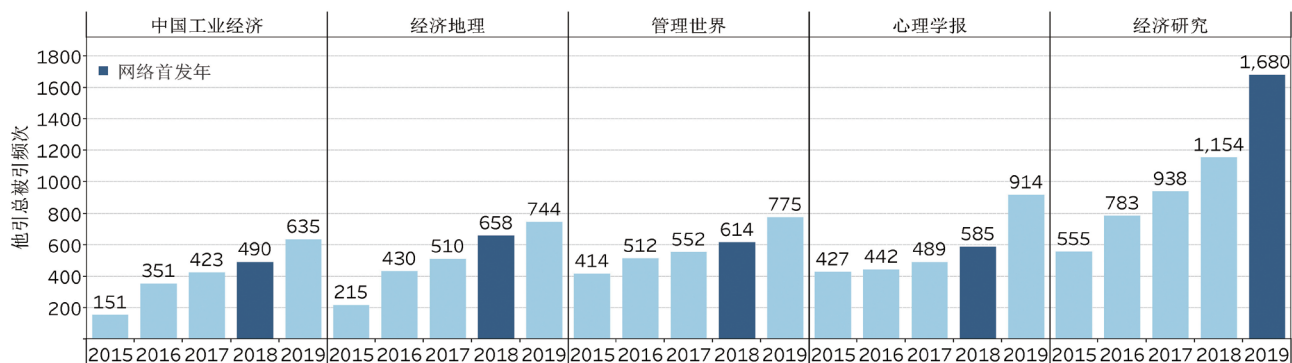


图 8 5 本网络首发期刊他引总被引频次变化情况

表 1 和图 8 当中蓝色较深的柱和表格代表了网络首发年（首发时间在第四季度的期刊采用后一年为网络首发年）。值得注意的是，各期刊使用网络首发服务后的国际他引总被引频次均有大幅上涨，同时这种上涨具备滞后性与持续性，效果通常在采用网络首发的次年最为显著，同时会持续对后续年份产生影响。在所选择的 5 本期刊当中，《经济研究》《心理学报》以及《管理世界》三本期刊的他引总被引频次上涨最为明显。由此可见，网络首发服务能够有效地提升期刊的传播范围，帮助我国人文社科期刊提升国际影响力。

## 4.2 刊均他引影响因子呈快速上升趋势

图 9 展示了 2012-2019 年中国人文社科期刊的刊均他引总被引频次以及刊均他引影响因子变化。2019 年人文社科期刊刊均他引总被引频次为 27 次，相较于去年的 28 次略有下降，但对应的刊均他引影响因子自 2012 年开始始终保持着稳定的上升态势，2019 年刊均他引影响因子为 0.021，相较于 2018 年增长了 23.5%，是 2012 年的 3.5 倍。影响因子的快速提升体现了我国人文社科期刊办刊质量的飞速提升。

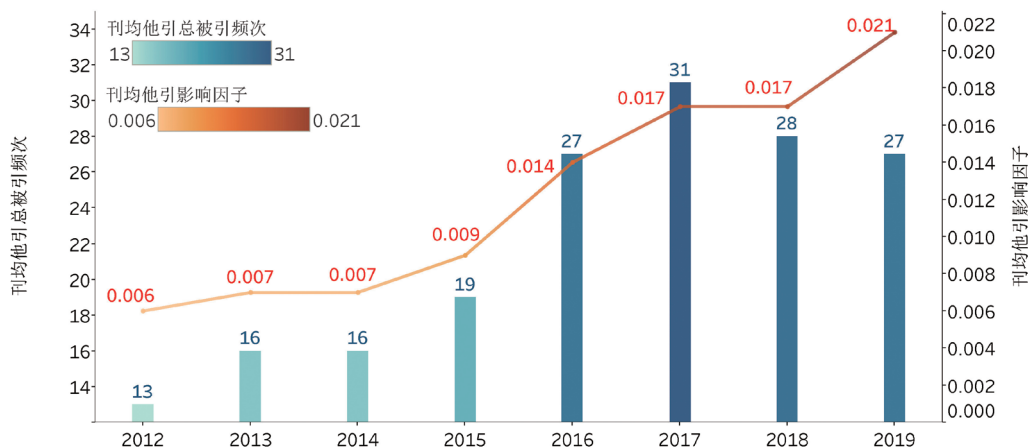


图 9 人文社科期刊刊均他引总被引频次、刊均他引影响因子变化



## 4.3 国外机构引用频次分析

### 4.3.1 总体分析

国外机构引用频次是指：国际他引总被引频次中施引机构为国外机构的频次。根据施引机构的不同，我国人文社科期刊国际他引总被引频次可以划分为国内机构引用（包含港澳台地区）和国外机构引用两类。为了更加准确地反映我国人文社科期刊在国外机构和学者中的影响力，本课题组在国际他引总被引频次基础上，首次揭示人文社科期刊的国外机构引用频次及其占比。

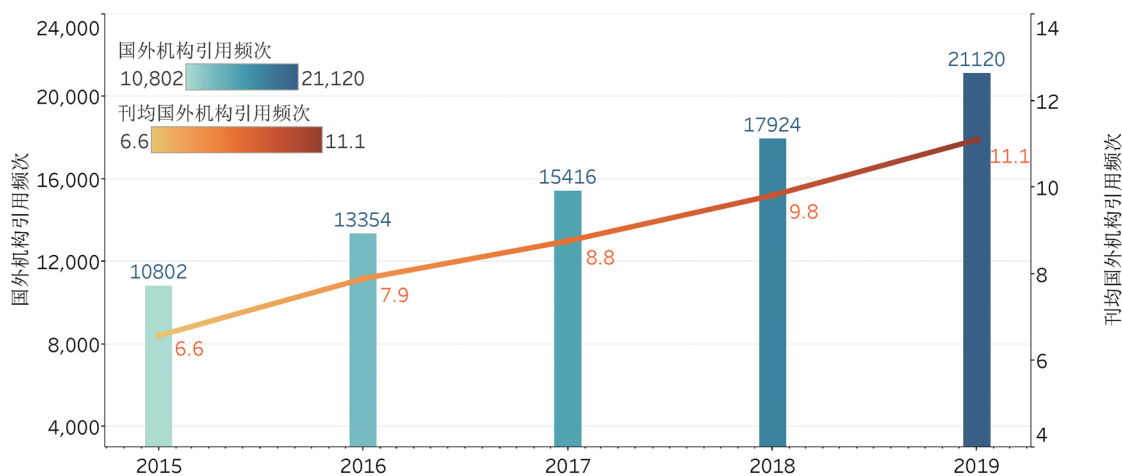


图 10 人文社科期刊国外机构引用频次、刊均国外机构引用频次 5 年变化

图 10 展示了 2015–2019 年我国人文社科期刊国外机构引用频次以及刊均国外机构引用频次的变化情况。可以看出，我国人文社科期刊国外机构引用频次以及刊均国外机构引用频次呈现明显的逐年上升趋势。2019 年的国外机构引用频次达到了 21120，是 2015 年的近 2 倍。同时 2019 年刊均国外机构引用频次达到了 11.1 次，是 2015 年的 1.7 倍。结合图 6 来看，虽然我国人文社科期刊的国际他引总被引频次在 2018 年出现下滑趋势，但是我国人文社科期刊的国外机构引用频次呈稳定上升趋势，说明我国人文社科期刊的真实国际影响力在稳步提升。

表2 人文社科期刊国外机构引用情况

	2015	2016	2017	2018	2019
国外机构引用频次	10802	13354	15416	17924	21120
刊均国外机构引用频次	6.6	7.9	8.8	9.8	11.1
国外机构引用刊数	1642	1692	1759	1826	1906
国外机构引用刊数占评价刊比例	73%	77%	79%	83%	82%

表2还展示了2015–2019年国外机构引用频次大于1的人文社科期刊数，以及占当年人文社科期刊总评价刊数量的比例。可以看出两项指标在2015–2019年均呈增长趋势，2019年有82%的期刊的国外机构引用频次大于1，说明绝大多数人文社科期刊都曾被国外机构所引用。数量和比例的增长体现出国外科研工作者对我国人文社科期刊的关注度的提升。

#### 4.3.2 双语出版效果分析

中国知网为了提升国内期刊在国外学术界的影响力，为国内学术期刊提供了双语出版服务，使用双语出版服务能够通过数字出版手段达到一刊两用，一文两用，增加国内学术期刊对外展示的机会。我们选择了5本在2015–2019年使用了双语出版服务的国内优秀人文社科期刊，以考察双语出版服务在提升期刊国际影响力方面所起到的作用。

表3 5本双语出版期刊国外机构引用频次变化情况

	2015	2016	2017	2018	2019	首次双语出版
经济研究	121	171	240	287	468	2015.01
经济地理	48	89	104	124	151	2015.11
中国工业经济	20	60	68	85	139	2015.11
经济学(季刊)	30	36	57	61	96	2017.01
中国人口科学	33	47	65	79	83	2015.11



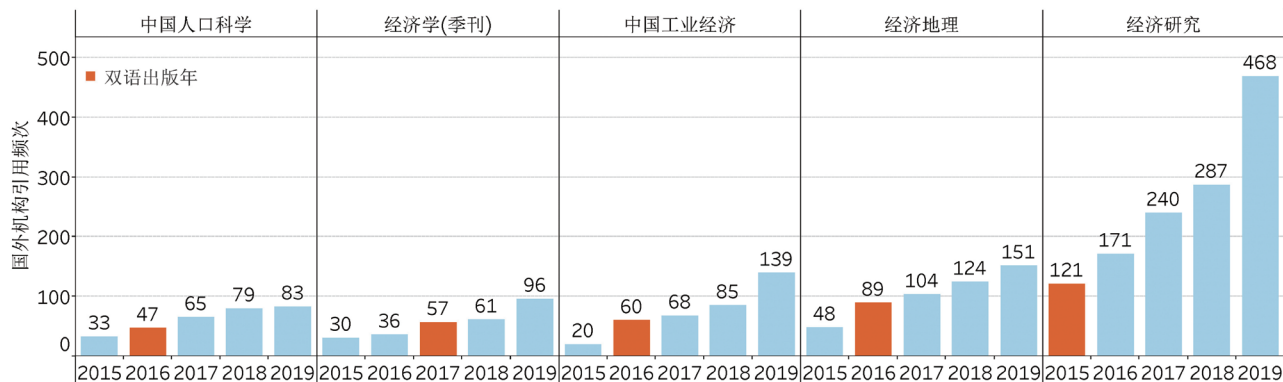


图 11 5 本双语出版期刊国外机构引用频次变化情况

表 3 和图 11 当中橙色的柱和表格代表了双语出版年（双语出版时间在第四季度的期刊采用后一年为双语出版年）。在使用双语首发服务前，各刊的国外机构引用频次增长速度缓慢。而在使用双语出版服务的首年，各期刊对应指标就能够得到明显增长，并且后续年份的增长速度相较于双语出版前有显著提升。《中国人口科学》双语出版首年的国外机构引用频次相较于上一年增加了 14 次，《经济学（季刊）》增加了 21 次，《中国工业经济》增加了 40 次，《经济地理》增加了 41 次。可见，双语出版服务在推动我国人文社科期刊国际化发展的过程当中起到了一定的帮助，使用双语出版服务能够加速期刊的国际化发展，有效提升期刊的国际影响力。

#### 4.4 国际影响力发展差异分析

从整体来看，我国人文社科期刊的国际影响力在近些年保持着良好的发展趋势，但是我们同样也能看到 TOP 期刊和普通期刊在各项数据表现上差异较大。一部分优秀期刊的迅猛发展无疑能够快速提升我国人文社科期刊在国际学术界的话语权，但是倘若各期刊发展差异较大，会造成学术资源的过度集中，影响我国人文社科期刊的多样化健康发展。因此我们引用经济学中的收敛性分析这一概念，通过分析某项指标变异系数随时间的变化情况，便能得到个体间该指标差异的变化趋势。变异系数的计算方法如下：

$$c.v. = \frac{\text{指标标准差}}{\text{指标平均值}} \quad (4)$$

国际他引总被引频次更多体现的是期刊在国际范围起到影响的文献数量,属于数量指标;而国际他引影响因子相对于前者来说,更多反映的是近期体现在国际范围的期刊质量,属于质量指标;综合考虑国际他引被引频次与国际他引影响因子,能够较为全面的考察期刊在国际范围的影响情况。倘若指标的变异系数随时间的变化而持续增大,则可以认为不存在收敛,意味着个体间的差距正在逐年持续扩大。我们希望综合数量与质量两方面,通过分析两项指标的变异系数变化趋势,考察我国各人文社科期刊国际影响力差距的变化情况。为了使指标平滑化,我们对两项指标均进行了对数处理。

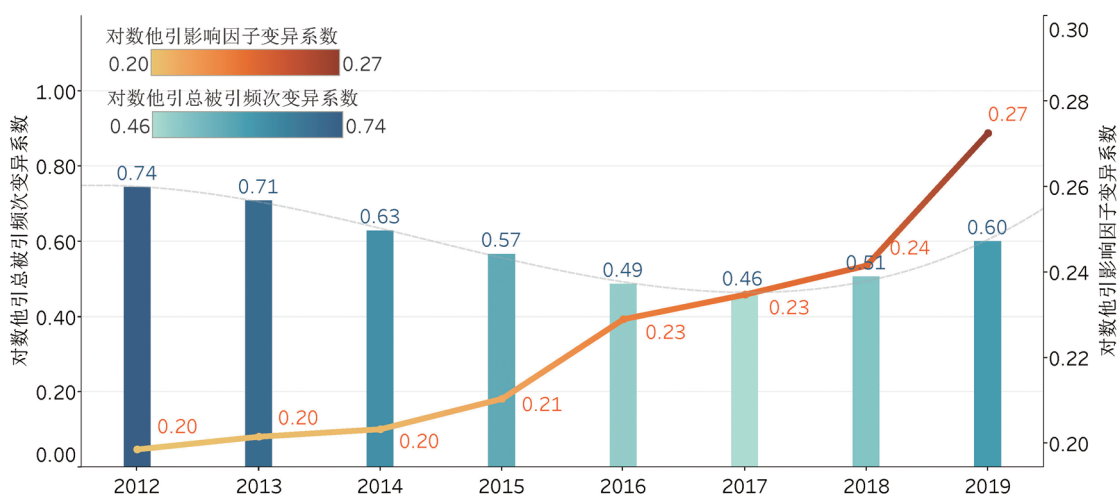


图 12 人文社科期刊收敛性分析

图 12 展示了我国人文社科期刊 2012-2019 年两项指标的变异系数变化情况。可见,在前 6 年中国际他引总被引频次的变异系数持续下降,而国际他引影响因子的变异系数却始终上涨。这说明一些期刊并没有提升自身的办刊质量,只是通过增加发文量的方式提升自己在国际范围的关注度;但优秀期刊却更注重提升办刊质量,这使得国际他引影响因子的变异系数在 2012-2019 年持续走高。同时自 2017 年以来,国际他引总被引频次的变异系数也开始呈现上升趋势。因此综合来看,我国各人文社科期刊的国际影响力差距正持续扩大,并且这种趋势自 2017 年开始更为明显。

进一步来说,现如今一部分期刊已经找到自己的国际化发展方向,正在快速增加自身的国际影响力。但同样也有很多期刊仍未能找到自己的国际化发展道路,和优秀期刊的差距正逐渐扩大。对于这部分期刊来说,可以考虑使用中国知网推出的《基于大数据的期刊发展深度分析报告(人文社科版)》等产品,在 10 余年的期刊评价大数据帮助下,对自身的期刊出版、

期刊管理进行优化升级，快速提升自身的办刊质量与国际化影响力。

本报告接下来会对遴选出的 TOP 期刊进行细致分析，为我国优秀人文社科期刊提供展示机会，也为一些有待发展的人文社科期刊提供发展参照。

## 5. 人文社科 TOP 期刊分析

### 5.1 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比分析

我们将《人文社科年报》（2020 版）遴选出的 160 本 TOP 期刊与 2019 年 WoS 发布的 JCR 报告中的 SSCI 期刊放到一起，计算各刊的影响力指数 CI，并进行对比分析。图 13 是将我国 TOP 期刊与 SSCI 期刊分为一组，将它们放入“影响因子 - 总被引频次”双对数坐标系。横坐标为期刊影响因子，纵坐标为期刊总被引频次，每一个点代表一种期刊。图 13 中，红色加号为我国 TOP5% 期刊，橙色加号为我国 TOP5-10% 期刊，深蓝色三角形为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5%，浅蓝色三角形为 SSCI 期刊按 CI 排名的 TOP5-10%，灰色三角形代表 JCR 收录的其他国家人文社科期刊。

从图 13 可见，*Journal of Sport and Health Science* 已达到 SSCI 期刊 TOP 水平，这也是自《年报》发布以来，首次有国内人文社科期刊跻身于国际顶尖期刊队列。但除了该期刊以外，我国其余 TOP 期刊和 SSCI 期刊的国际总被引频次与影响因子仍有较大差距。TOP 期刊的分布均在左下部分，说明我国社科期刊的总被引指标较之于 JCR 期刊差距相对较小，但影响因子指标的差距较大。值得注意的是，现如今我国一部分人文社科期刊在国际影响力层面已经可以与 SSCI 中等水平期刊相媲美，如：*China & World Economy*、《经济研究》、*Journal of Data and Information Science*、《心理学报》、《经济地理》等。而单就表现较好的几本 TOP 期刊来说，英文期刊的影响因子要普遍高于中文期刊，这反映出由于受语言载体的限制，中文期刊在国际范围难以充分展示自身的学术水平。

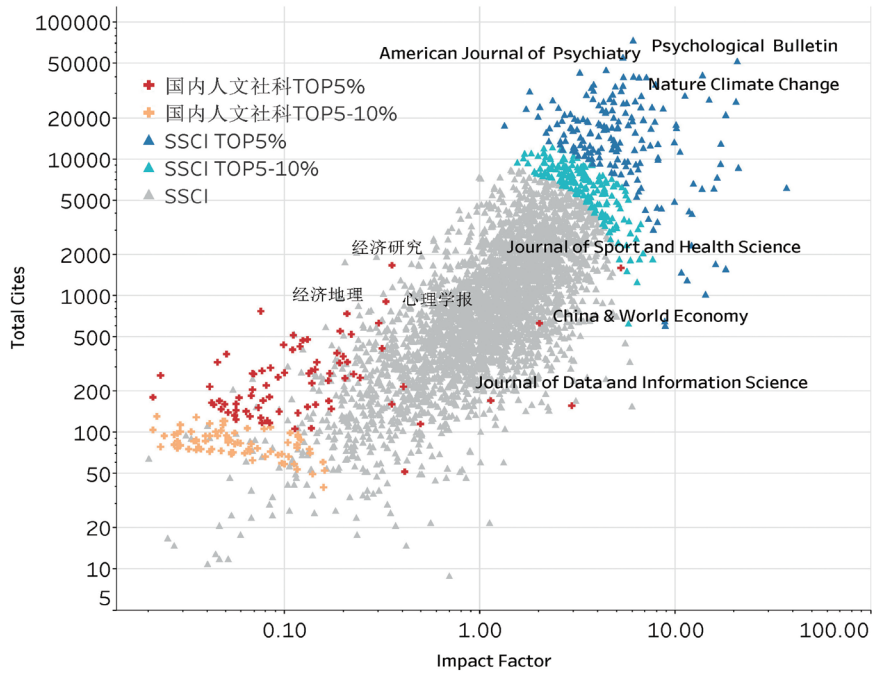


图 13 双对数坐标系下的社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊对比图

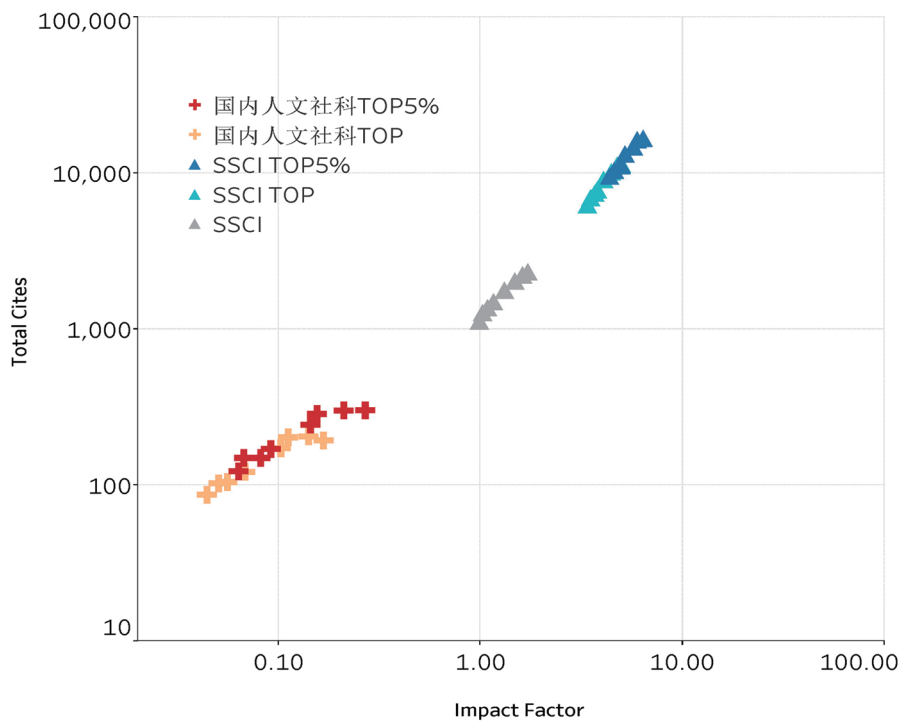


图 14 社科 TOP 期刊与 SSCI 期刊均值对比图

图 14 展示了 2012-2019 年他引总被引频次和他引影响因子的指标变化情况。其中橙色加号是我国 TOP 期刊各年指标均值，红色加号是我国 TOP5% 期刊各年指标均值，蓝色三角形是按 CI 排名前 5% 的 SSCI 期刊各年指标均值，浅蓝色三角形是 SSCI 期刊按 CI 排名前

10%的各年指标均值，灰色三角形是JCR收录的其他国家人文社科期刊各年指标均值。指标数据呈逐年上升趋势，各颜色自左至右分别代表2012–2019年对应指标数据。可以看出，我国TOP以及TOP5%期刊的影响力水平均呈逐年上升态势，TOP期刊已基本可以追赶上3年前TOP5%期刊的影响力水平。但与JCR社科期刊均值水平相比，目前我国人文社科TOP5%期刊的他引总被引频次仅仅是其1/8，不过我国TOP5%期刊与国际TOP5%期刊的差距相较于去年来说进一步缩小。

## 5.2 TOP 期刊总被引频次、影响因子八年变化

表4以及图15展示了2012–2019年TOP期刊的刊均他引总被引频次以及刊均他引影响因子的变化情况。在2012–2018年间，TOP期刊以及TOP5%期刊的刊均他引总被引频次和刊均他引影响因子两项指标的平均增长率均在16%以上。而由于在2019年《人文社科年报》将遴选出的TOP期刊数量从往年的120本增加至了160本，因此2019年TOP期刊的刊均他引总被引频次出现了小幅下降。TOP期刊的刊均他引总被引频次下降了12次，TOP5%期刊的刊均他引总被引频次增长了1次。但即使遴选数量有所增加，两类期刊的刊均他引影响因子仍有较大幅度的上升，其中2019年TOP期刊刊均他引影响因子为0.166，相较于2018年增长了19%；TOP5%期刊刊均他引影响因子为0.267，相较于2018年增长了28%。

表4 TOP 期刊国际影响力历年变化

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (160)
TOP 期刊刊均他引总被引频次	87	103	105	122	173	203	206	194
TOP5% 期刊刊均他引总被引频次	123	150	150	171	245	287	302	303
TOP 期刊刊均他引影响因子	0.044	0.050	0.055	0.068	0.102	0.111	0.140	0.166
TOP5% 期刊刊均他引影响因子	0.063	0.067	0.081	0.091	0.143	0.154	0.209	0.267

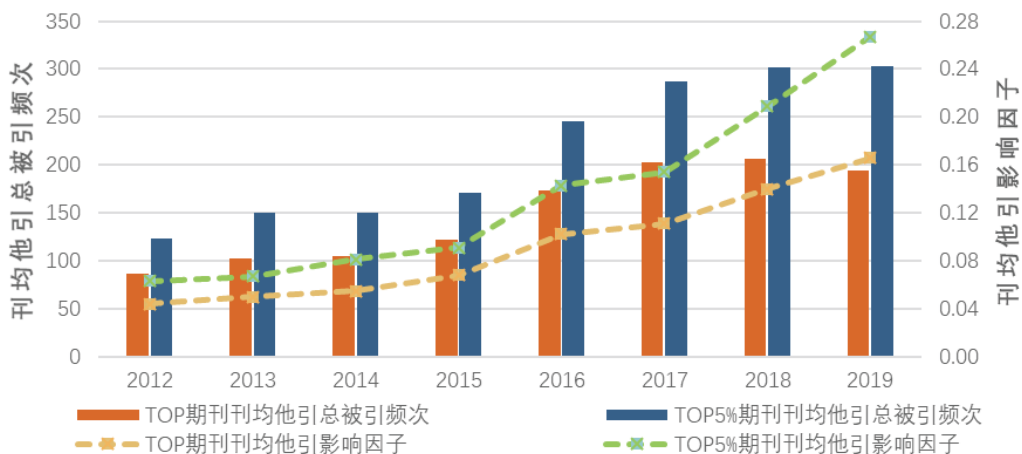


图 15 2012-2019 年社科 TOP 期刊刊均他引总被引频次、刊均他引影响因子变化

2019 年，160 本 TOP 期刊的刊均他引总被引频次为 194，是当年所有人文社科期刊刊均他引总被引频次的 7.2 倍，同时 TOP 期刊的刊均他引影响因子为 0.166，是当年所有人文社科期刊刊均他引影响因子的 8 倍。通过比较可以看出，TOP 期刊的刊均他引总被引和刊均他引影响因子要远高于普通期刊，两类期刊的国际影响力存在较大差距。目前看来，TOP 期刊在传播我国人文社科学术成果，促进国内外学术交流方面所起到的作用要远远大于普通期刊。

由于每年所遴选出的 TOP 期刊不尽相同，因此两项指标变动所反映的只是我国人文社科期刊国际影响力的上限变动情况。而从图 15 来看，我国 TOP 期刊的国际影响力在 2012-2019 年当中呈现着逐年增长的态势。单就 2019 年来说，即使将 TOP 期刊数量扩展至 160 本，TOP 期刊整体所体现的国际影响力仍呈现着一定幅度的增加，这一方面反映出近年来我国人文社科期刊国际化发展的优异成果，同时也体现了增加 TOP 期刊遴选数量的合理性。

### 5.3 TOP 期刊学科分析

通过分析近 8 年 TOP 期刊的学科分布情况数据发现，各学科所占 TOP 期刊数量差异较大。其中经济以及文化、科学、教育、体育这两个学科 TOP 期刊数量占比最多，各年占比均处于 50% 以上，2019 年这两个学科加总的他引总被引频次占全体 TOP 期刊的 52%；文学以及政治、法律这两个学科的 TOP 期刊数量最少，甚至个别年份还会出现没有文学 TOP 期刊的现象，2019 年这两个学科加总的他引总被引频次仅占全体 TOP 期刊的 3.8%。而在 2019 年新增的 40 个遴选名额当中，大部分名额都被经济类以及社会科学总论类期刊所占据，同



时语言、文字类和文化、科学、教育、体育类的 TOP 期刊数量反而有所下降。但大体来说各学科各年入选 TOP 期刊的数量基本稳定。

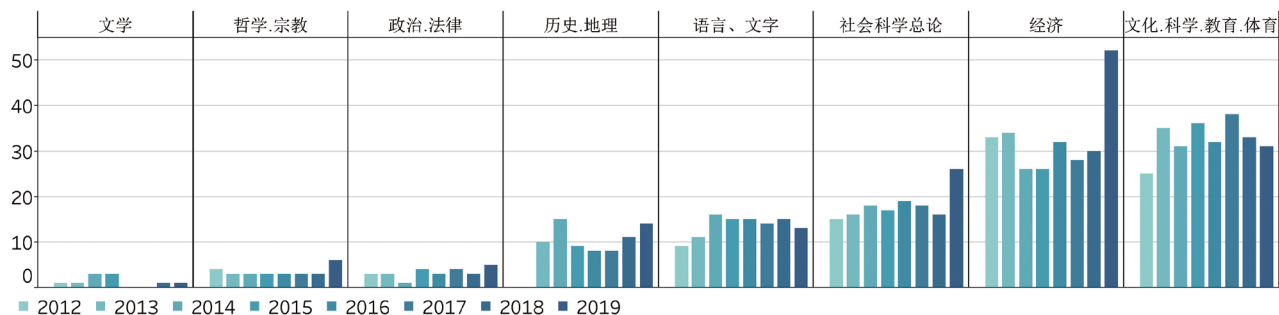


图 16 社科 TOP 期刊历年学科分布情况

## 5.4 TOP 期刊语种分析

2019 年，160 种期刊入选社科 TOP 期刊，其中英文刊 17 种，比去年增加了 4 种，中文刊 143 种，仍然占据主流地位。英文 TOP 期刊的他引总被引频次为 4279 次，仅占 TOP 期刊总量的 14%。但英文 TOP 期刊的刊均他引影响因子为 0.817，是中文 TOP 期刊刊均他引影响因子的 9 倍之多。

从增长率来看，2019 年英文 TOP 期刊的国际他引总被引频次相较于 2018 年增长了 47%，而中文 TOP 期刊的该指标相较于 2018 年来说也增长了约 23%。英文 TOP 期刊的刊均他引总被引频次相较于 2018 年增长 28 次，而中文 TOP 期刊则是减少了 17 次。同时，2019 年英文 TOP 期刊的刊均影响因子相较于 2018 年增长了 39.7%，而中文 TOP 期刊则仅仅增长了 3.4%。因此综合来看，英文刊由于采用了国际通用的语言，具有中文刊无法比拟的优势，因此英文社科期刊的国际化发展速度要高于中文社科期刊。倘若继续维持此种发展趋势，未来英文社科期刊将会更好的服务于中国优秀文化传播以及最新学术成果交流。

表 5 中英文 TOP 期刊国际影响力增长对比

语种	学科	刊数		国际他引总被引频次		刊均他引总被引频次		刊均他引影响因子	
		2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
英文	社科	13	17	2909	4279	224	252	0.585	0.817
中文	社科	107	143	21802	26790	204	187	0.086	0.089

## 6. 总结

《人文社科年报》是《年报》的升级版本，相较于《年报》来说，《人文社科年报》所提供的统计数据更能够以科学准确、客观公正的视角分析我国自主创办的人文社科学术期刊的国际影响力水平。通过《人文社科年报》数据，可以看到我国人文社科期刊的国际影响力近8年来始终呈现增长趋势。基于影响因子和总被引频次，采用向量求和的方法构建出的综合评价学术期刊影响力水平的评价指标——影响力指数CI，能够在一定程度上兼顾期刊的历史与现在、质量与数量。该指标具有均衡发展的导向，能够有效避免单一指标所产生的评价局限性，多年来受到期刊界和学术界的欢迎和肯定。《人文社科年报》根据影响力指数CI遴选的“中国最具国际影响力学术期刊”和“中国国际影响力优秀学术期刊”也将继承《年报》的社会影响力，继续为我国人文社科期刊树立国际品牌，对人文社科期刊的品牌建设和发展起到更好的促进作用。

然而，定量评价总会具有其局限性和适用范围，而我们这项工作也还远远没有达到目标，我国人文社科期刊依然要面对我国优秀学术成果大量外流的挑战。我们将继续坚持不懈、不断探索与改进评价方法、助力我国学术出版事业的繁荣发展，为提高我国人文社科期刊的办刊能力和服务水平尽绵薄之力。敬请各界专家学者对不当之处予以指正，并提出您的宝贵建议。

《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司  
中国学术文献国际评价研究中心  
清华大学图书馆  
2020年10月



## “2020 中国最具国际影响力学术期刊” (人文社会科学)

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
1	Journal of Sport and Health Science*	1370.736	5.227	1607	1417	88.18	英文		
2	China & World Economy*	537.137	2.000	634	400	63.09	英文		
3	经济研究	481.557	0.352	1680	468	27.86	中文	网络首发	双语出版
4	Journal of Data and Information Science	406.569	2.927	158	113	71.52	英文		
5	心理学报	371.824	0.328	914	342	37.42	中文	网络首发	
6	经济地理	303.744	0.207	744	151	20.30	中文	网络首发	双语出版
7	管理世界	290.808	0.075	775	192	24.77	中文	网络首发	双语出版
8	中国工业经济	284.825	0.301	635	139	21.89	中文	网络首发	双语出版
9	中国社会科学	240.328	0.191	554	153	27.62	中文		双语出版
10	中国管理科学	234.923	0.218	526	103	19.58	中文	网络首发	双语出版
11	Frontiers of Business Research in China	221.886	1.128	172	126	73.26	英文		
12	心理科学	215.328	0.110	518	164	31.66	中英		
13	心理发展与教育	209.443	0.313	415	111	26.75	中文	网络首发	
14	旅游学刊	205.914	0.130	482	226	46.89	中文	网络首发	双语出版
15	中国软科学	202.369	0.123	475	125	26.32	中文		
16	文物	186.090	0.098	440	221	50.23	中文		
17	心理科学进展	185.336	0.119	429	120	27.97	中文	网络首发	
18	数量经济技术经济研究	178.266	0.184	383	87	22.72	中文		双语出版
19	金融研究	175.471	0.109	406	133	32.76	中文		
20	社会学研究	172.863	0.198	363	121	33.33	中文	网络首发	双语出版

注：\* 标的期刊为被 WoS-JCR2019 报道的期刊

“2020 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 1

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
21	世界经济	161.436	0.208	329	83	25.23	中文	网络首发	双语出版
22	中国农村经济	157.267	0.190	325	101	31.08	中文	网络首发	双语出版
23	中国语文	155.951	0.050	377	215	57.03	中文		
24	科研管理	151.795	0.145	328	84	25.61	中文	网络首发	
25	Frontiers of Education in China	145.371	0.403	218	148	67.89	英文		
26	人口研究	140.491	0.224	269	112	41.64	中文		双语出版
27	经济学(季刊)	137.189	0.142	291	96	32.99	中文	网络首发	双语出版
28	会计研究	137.002	0.045	328	99	30.18	中文		
29	社会	136.757	0.242	253	103	40.71	中文		
30	中国土地科学	133.737	0.169	272	61	22.43	中文		
31	人文地理	133.611	0.136	284	72	25.35	中文		
32	科学学研究	131.776	0.084	299	73	24.41	中文	网络首发	
33	中国人口科学	130.244	0.202	251	83	33.07	中文	网络首发	双语出版
34	南开管理评论	128.379	0.132	272	59	21.69	中文		
35	城市规划	124.859	0.076	284	64	22.54	中文	网络首发	
36	软科学	124.746	0.099	275	56	20.36	中文	网络首发	
37	管理科学学报	121.139	0.166	241	55	22.82	中文		
38	考古	119.072	0.068	272	167	61.40	中文		
39	城市发展研究	118.446	0.069	270	94	34.81	中文		
40	管理学报	115.972	0.092	255	52	20.39	中文	网络首发	

“2020 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 2

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
41	Frontiers of Economics in China	115.128	0.351	162	116	71.60	英文		
42	Chinese Journal of Applied Linguistics	114.863	0.492	116	91	78.45	英文		
43	财经研究	113.037	0.137	231	67	29.00	中文	网络首发	双语出版
44	统计与决策	109.039	0.023	263	46	17.49	中文	网络首发	
45	科学学与科学技术管理	101.317	0.080	222	56	25.23	中文	网络首发	
46	科技进步与对策	94.142	0.041	218	56	25.69	中文	网络首发	
47	农业经济问题	93.676	0.068	207	53	25.60	中文	网络首发	
48	世界经济与政治	93.277	0.167	171	67	39.18	中文		双语出版
49	财贸经济	86.265	0.083	183	40	21.86	中文	网络首发	双语出版
50	考古学报	85.860	0.143	161	98	60.87	中文		
51	国际贸易问题	85.590	0.067	187	39	20.86	中文		双语出版
52	人口学刊	85.432	0.172	150	53	35.33	中文		双语出版
53	管理评论	81.918	0.058	181	42	23.20	中文	网络首发	
54	Social Sciences in China	81.604	0.130	155	82	52.90	英文		
55	地域研究与开发	81.009	0.077	172	38	22.09	中文		
56	图书情报工作	77.053	0.021	182	36	19.78	中文	网络首发	
57	Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences	76.380	0.409	52	41	78.85	英文		
58	中国特殊教育	76.220	0.046	171	56	32.75	中文		
59	语言教学与研究	74.428	0.056	163	94	57.67	中文		
60	统计研究	73.652	0.042	166	34	20.48	中文	网络首发	

“2020 中国最具国际影响力学术期刊”（人文社会科学） 续表 3

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
61	人口与经济	73.546	0.116	140	44	31.43	中文	网络首发	双语出版
62	教育研究	73.037	0.049	162	40	24.69	中文		
63	农业技术经济	72.797	0.073	153	41	26.80	中文	网络首发	
64	汉语学习	71.789	0.043	161	106	65.84	中文	网络首发	
65	管理工程学报	71.553	0.093	143	29	20.28	中文	网络首发	
66	中国电化教育	67.754	0.063	144	28	19.44	中文	网络首发	
67	情报科学	67.580	0.056	146	29	19.86	中文	网络首发	
67	中国农业资源与区划	67.580	0.056	146	34	23.29	中文	网络首发	
69	经济管理	67.525	0.047	149	45	30.20	中文	网络首发	双语出版
70	外语教学与研究	67.349	0.063	143	69	48.25	中英		
71	世界汉语教学	64.855	0.051	141	83	58.87	中文	网络首发	
72	工业技术经济	63.344	0.075	129	27	20.93	中文		
73	统计与信息论坛	63.308	0.066	132	20	15.15	中文	网络首发	
74	中国农村观察	63.198	0.136	108	34	31.48	中文	网络首发	双语出版
75	资源开发与市场	62.580	0.055	134	33	24.63	中文	网络首发	
76	心理与行为研究	61.733	0.081	123	36	29.27	中文		
77	文物保护与考古科学	59.968	0.083	118	31	26.27	中文		
78	管理科学	59.472	0.112	107	20	18.69	中文		
79	城市问题	59.062	0.056	125	27	21.60	中文		
80	南京农业大学学报(社会科学版)	58.994	0.076	118	57	48.31	中文	网络首发	

## “2020 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学）

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
1	生态经济	58.155	0.035	130	27	20.77	中文	网络首发	双语出版
2	北京体育大学学报	57.143	0.022	132	50	37.88	中文		双语出版
3	华东经济管理	56.863	0.049	122	25	20.49	中文	网络首发	
4	世界经济研究	56.829	0.084	110	32	29.09	中文	网络首发	
5	中国翻译	56.724	0.048	122	30	24.59	中文		
6	妇女研究论丛	55.897	0.116	97	24	24.74	中文	网络首发	
7	中国流通经济	55.758	0.106	100	23	23.00	中文	网络首发	
8	情报学报	54.766	0.078	107	24	22.43	中文		
9	研究与发展管理	54.656	0.116	94	19	20.21	中文	网络首发	
10	中国行政管理	53.710	0.041	117	23	19.66	中文	网络首发	
11	中国科技论坛	53.462	0.048	114	31	27.19	中文		
12	电化教育研究	53.233	0.064	108	15	13.89	中文		
13	公共管理学报	53.135	0.120	89	26	29.21	中文	网络首发	双语出版
14	历史研究	51.221	0.029	115	50	43.48	中文		双语出版
15	社会科学	50.813	0.029	114	51	44.74	中文		
16	北京理工大学学报(社会科学版)	49.544	0.115	82	19	23.17	中文	网络首发	
17	现代国际关系	49.510	0.133	76	32	42.11	中文		
18	价格理论与实践	49.234	0.047	104	37	35.58	中文	网络首发	
19	开放教育研究	49.142	0.103	85	32	37.65	中文	网络首发	
20	考古与文物	48.704	0.055	100	51	51.00	中文		

注：\* 标的期刊为被 WoS-JCR2019 报道的期刊

“2020 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 1

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
21	开放时代	47.999	0.044	102	38	37.25	中文	网络首发	
22	北京大学教育评论	47.882	0.115	78	24	30.77	中文		
23	南开经济研究	47.560	0.134	71	16	22.54	中文	网络首发	
24	现代外语	46.470	0.033	102	38	37.25	中文	网络首发	
25	外语界	46.369	0.050	96	34	35.42	中文	网络首发	
26	世界经济文汇	46.366	0.156	61	29	47.54	中文		
27	情报杂志	46.028	0.021	105	18	17.14	中文	网络首发	
28	农村经济	45.914	0.029	102	25	24.51	中文		
29	经济问题	45.266	0.045	95	15	15.79	中文		
30	当代语言学	44.863	0.051	92	49	53.26	中文		双语出版
31	北京师范大学学报(社会科学版)	44.711	0.041	95	34	35.79	中文		
32	浙江大学学报(人文社会科学版)	44.547	0.028	99	33	33.33	中文		
33	体育科学	44.434	0.039	95	31	32.63	中文	网络首发	双语出版
34	高等教育研究	43.589	0.027	97	40	41.24	中文		
35	China International Studies	43.409	0.159	53	39	73.58	英文		
36	外国经济与管理	43.361	0.067	83	17	20.48	中文	网络首发	
37	经济问题探索	43.355	0.052	88	25	28.41	中文		
38	中国法学	43.217	0.051	88	21	23.86	中文	网络首发	
39	改革	42.808	0.057	85	21	24.71	中文	网络首发	
40	复旦学报(社会科学版)	42.672	0.059	84	42	50.00	中文		

“2020 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 2

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
41	农业考古	42.354	0.024	95	57	60.00	中文		
42	外语教学	41.980	0.051	85	35	41.18	中文		
43	武汉大学学报(哲学社会科学版)	41.952	0.096	70	16	22.86	中文		
44	中国地质大学学报(社会科学版)	41.796	0.104	67	11	16.42	中文	网络首发	
45	当代财经	41.707	0.055	83	15	18.07	中文		
46	国际石油经济	41.567	0.072	77	18	23.38	中文		
47	国际经济评论	41.555	0.084	73	36	49.32	中文		双语出版
48	教育发展研究	41.415	0.035	89	24	26.97	中文		
49	中央财经大学学报	41.146	0.039	87	21	24.14	中文	网络首发	
50	产业经济研究	40.988	0.092	69	9	13.04	中文	网络首发	
51	南方文物	40.593	0.035	87	45	51.72	中文		
52	人口与发展	40.455	0.034	87	42	48.28	中文		
53	经济与管理研究	40.190	0.065	76	11	14.47	中文	网络首发	
54	商业研究	39.624	0.028	87	20	22.99	中文		
55	中国图书馆学报	39.410	0.111	59	9	15.25	中文	网络首发	
56	China Economist	39.303	0.138	50	26	52.00	英文	网络首发	
57	法学研究	39.085	0.066	73	20	27.40	中文		双语出版
58	国际金融研究	38.376	0.079	67	20	29.85	中文	网络首发	
59	Frontiers of History in China	37.861	0.115	54	31	57.41	英文		
60	远程教育杂志	37.783	0.096	60	15	25.00	中文	网络首发	

“2020 中国国际影响力优秀学术期刊”（人文社会科学） 续表 3

序号	期刊名称	国际影响力指数 CI	国际他引影响因子	国际他引总被引频次	国外机构引用频次	国外机构引用频次占比 (%)	语种	是否网络首发	是否双语出版
61	旅游科学	37.775	0.099	59	25	42.37	中文	网络首发	
62	外国语(上海外国语大学学报)	37.705	0.062	71	28	39.44	中文	网络首发	
63	Economic and Political Studies	37.655	0.157	40	26	65.00	英文		
64	经济科学	37.567	0.028	82	18	21.95	中文	网络首发	
65	语言科学	37.435	0.036	79	52	65.82	中文		
66	外语与外语教学	37.428	0.027	82	29	35.37	中文		
67	经济理论与经济管理	37.293	0.029	81	21	25.93	中文		
68	中国史研究	37.024	0.042	76	39	51.32	中文		双语出版
69	经济学动态	37.021	0.054	72	14	19.44	中文		
70	中国农业大学学报(社会科学版)	36.886	0.047	74	28	37.84	中文	网络首发	
71	当代经济科学	36.884	0.053	72	17	23.61	中文	网络首发	
72	山西财经大学学报	36.335	0.037	76	14	18.42	中文	网络首发	
73	Frontiers of Philosophy in China	36.055	0.053	70	48	68.57	英文		
73	应用心理学	36.055	0.053	70	16	22.86	中文		
75	语言文字应用	35.647	0.041	73	32	43.84	中文		
76	西南大学学报(社会科学版)	35.646	0.035	75	21	28.00	中文	网络首发	
77	保险研究	35.645	0.032	76	9	11.84	中文		
78	电影艺术	35.640	0.023	79	49	62.03	中文		
79	外国文学研究	35.506	0.028	77	29	37.66	中英	网络首发	
80	华夏考古	35.206	0.068	63	37	58.73	中文		